

調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

～インドのプリンタ/MFP/PP 市場分析レポート～

『プリンタ/MFP/PP のインド市場における  
販売戦略、消耗品戦略、市場現状と将来分析』

2025 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-12-8

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail:interwatch@iwco.co.jp

## I. 調査対象品目、及び調査対象先

調査対象品目	調査対象メーカー	ベンダー数
A.カラー・モノクロ複合機/PP	リコー、キヤノン、コニカミノルタ、シャープ、Xerox、京セラ DS、東芝テック、HP、その他	約 10 社
B.レーザープリンタ/MFP 及びインクジェットプリンタ/MFP	HP、ブラザー、コニカミノルタ、OKI、リコー、Epson、キヤノン、Xerox、京セラ DS、その他	約 10 社
計		約 20 社

## II. 調査方法

- 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
  - 弊社による現地直接調査
  - 弊社提携先による現地直接調査
- 公開されている統計等のオープンデータ
- 上記に基づく弊社分析

## III. 調査対象範囲

調査対象範囲は2021年、2022年、2023年、2024年実績、2025年見込、2026年予測、2027年予測とする

## IV. 調査形態、他

- 調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 本調査はマルチクライアントによる調査である
  - 調査報告書は PDF、ご希望により A4 判コピー製本
  - ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
  - 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
- 調査期間  
2024年12月～2025年2月
- 調査報告書刊行予定  
2025年2月28日
- 調査報告書価格  
¥ 800,000— (消費税別途)
- 調査担当  
誉田和也

## 【目次】

I. インドのプリンタ、MFP 市場規模	1
1. レーザープリンタ、A4MFP 市場（2021 年～2027 年予測）	1
1) モノクロ/カラー別、SFP/MFP 別本体販売台数/金額推移	1
2) モノクロ機/カラー機合計のメーカー別本体販売台数/金額推移	2
(1) 販売台数	2
(2) 販売金額	3
3) カラーレーザープリンタ/MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移	5
(1) 販売台数	5
(2) 販売金額	6
4) カラーレーザープリンタのメーカー別本体販売台数/金額推移	8
(1) 販売台数	8
(2) 販売金額	9
5) カラーレーザーA4MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移	11
(1) 販売台数	11
(2) 販売金額	12
6) モノクロレーザープリンタ/A4MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移	14
(1) 販売台数	14
(2) 販売金額	15
7) モノクロレーザープリンタのメーカー別本体販売台数/金額推移	17
(1) 販売台数	17
(2) 販売金額	18
8) モノクロレーザーA4MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移	20
(1) 販売台数	20
(2) 販売金額	21
9) 市場概略	23
10) インド市場の特徴・諸事情について	23
(1) 市場構造の変化や特徴について	23
(2) カラー化率の低さの背景について	23
(3) PV の地域差など	24
(4) 最新の税法関連について	24
(5) その他、インドの特徴など	25
11) レーザープリンタ/MFP の販売チャネルについて	26
12) 消耗品の販売チャネル	27
13) マージン構造について	29
14) 中古のレーザープリンタ/MFP 市場規模	29

2. A3MFP 市場 (2021 年～2027 年予測)	30
1) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額推移	30
2) モノクロ機/カラー機合計のメーカー別本体販売台数/金額推移	31
(1) 販売台数	31
(2) 販売金額	32
3) モノクロ機のメーカー別本体販売台数/金額推移	34
(1) 販売台数	34
(2) 販売金額	35
4) カラー機のメーカー別本体販売台数/金額推移	37
(1) 販売台数	37
(2) 販売金額	38
5) A3MFP 市場概略	40
3. 中古 A3MFP 市場 (2021 年～2027 年予測)	41
1) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額推移	41
2) 中古機市場 (メーカー別：2024 年)	42
3) 中古機市場におけるビジネスモデル、価格帯、輸入/国内など調達ルート等)	43
(1) ビジネスモデル	43
(2) 価格帯	43
(3) 調達ルートについて	43
4. プロダクション市場	44
1) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額推移	44
2) モノクロ機/カラー機合計のメーカー別本体販売台数/金額推移	46
3) モノクロ機のメーカー別本体販売台数/金額推移	49
4) カラー機のメーカー別本体販売台数/金額推移	52
5) 印刷市場とは異なるインドの CRD 市場について	55
5. インクジェットプリンタ市場 (2021 年～2027 年予測)	56
1) SFP/MFP 別本体販売台数/金額推移	56
2) メーカー別本体販売台数/金額推移	57
3) インクタンクモデルのメーカー別本体販売台数/金額推移	60
4) インクカートリッジモデルのメーカー別本体販売台数/金額推移	63
5) インクジェットプリンタ市場概略	66
6. インド市場における普通紙 (コピー用紙) 事情について	68
7. インド市場分析	69
1) 消耗品 (純正品・非純正品の販売動向について)	69
2) 本体と消耗品との売上と利益構造	69
3) 消耗品における非純正品の侵食率と今後の対策	69
4) プリント用紙の問題点について	70

5) レーザープリンター台当たりの平均 PV について	70
6) ペーパーレス化の方向性について	70
7) レーザープリンタの品質問題について	72
8) 販売チャンネル上の問題点及び改善策	72
<b>II. インドのプリンタビジネスの現状</b>	<b>73</b>
1. プリンタビジネスの現状、及び市場分析	73
1) レーザープリンタ/MFP の量販チャンネルの状況	73
2) メーカー別レーザープリンタ/MFP のチャンネルの状況、特徴	74
(1) HP	74
(2) Canon	75
(3) Brother	76
(4) Xerox	77
(5) Kyocera DS、他	77
3) インクジェットプリンタの量販チャンネルの状況	78
4) ユーザー層別販売比率 (2024 年)	79
5) 主な機種店頭販売価格	79
6) レーザープリンタ/MFP 稼働台数 (2024 年末時点)	80
7) ハードウェア (本体) / トナーカートリッジ (消耗品) 別販売金額比率推移	80
8) 消耗品 (トナーカートリッジ) 市場分析	81
9) レーザープリンタの月間 PV について	81
10) 消耗品販売について	81
11) 消耗品の非純正品の販売チャンネル及びリフィル文化の現状について	81
12) インドの非純正消耗品ベンダーについて	82
2. 個別メーカー動向	84
1) HP	84
2) Canon	87
3) Brother	92
4) Xerox India	95
5) Kyocera DS	97
6) その他メーカー	99

<b>各社共通調査項目</b>
-----------------

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) レーザー方式機の SFP / MFP 別、モノクロ/カラー別本体販売台数/金額 (2021 年～2027 年予測)</li> <li>(2) インド市場におけるプリンタ販売状況、強み/弱み</li> <li>(3) 販売チャンネルの概況、特徴</li> <li>(4) サポート体制、及び消耗品販売状況</li> </ul> |
|---|

### III. インドの A3MFP ビジネスの現状 ..... 100

1. A3MFP ビジネスの現状、及び市場分析	100
1) A3MFP の販売チャネルの特徴 (2024 年段階、%は台数ベース、中古機を除く)	100
2) ユーザー層別販売比率	101
3) A3MFP の稼働台数 (2024 年末段階)	102
4) A3MFP 用トナー市場分析 (純正、非純正の比率)	102
5) A3MFP のチャージ料金体系について	102
6) A3MFP のクリックチャージ平均単価 (カラー/モノクロ)	103
7) A3MFP の月間 PV について (一般オフィス、コピーショップ別)	103
8) A3MFP の保守サポート契約比率について	103
9) 中古 MFP 向けの純正トナーの需要の有無の実態	104
10) インド経済が成長している中、MFP の販売台数が増加しにくい背景	104
11) インド市場におけるカラー機の普及が遅い理由・背景など	104
12) 中古機が市場に占める割合の増減傾向について	104
13) 中古機に対する政府の輸入規制が有効に機能しているか否か	104
14) リマニュファクチャリング商材がインドに輸入される際の障害について	105
15) 消耗品の純正品比率の増減傾向について (カラー/モノクロ)	105
2. 個別メーカー動向	106
1) Canon	106
2) Konica Minolta	108
3) Kyocera DS	110
4) Toshiba Tec	112
5) HP (Samsung)	114
6) Sharp	116
7) Xerox	118
8) Ricoh	120
9) その他メーカー	122

#### 各社共通調査項目

- (1) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額 (2021 年～2027 年予測)
- (2) インド市場における A3MFP 機販売状況、強み/弱み
- (3) 販売チャネルの概況、特徴 サポート体制、及び消耗品販売状況

### IV. インドのソリューションビジネスの現状 ..... 123

1. オフィス市場におけるメーカーごとの顧客層とチャネル状況	123
1) セグメント別 (地域別、業界別、顧客規模別)	123
(1) 顧客規模別	123
(2) 業界別	124

2) 直販/代販比率 .....	124
2. 提供サービス内容 .....	125
1) サービス別（印刷管理、ドキュメントマネジメント、ドキュメントキャプチャ、 業務システム/IT サービス、プラットフォームサービス、他） .....	125
2) オンプレ/クラウド比率（特にクラウドの状況） .....	125
3. サービス提供形態 .....	126
4. 販売戦略 .....	126
5. MFP メーカー以外の競合他社 .....	127
6. その他 .....	127
<b>V. 参考</b> .....	<b>128</b>
1. 主要メーカーの主要都市における販売店一覧 .....	128
2. インド基本情報 .....	138

## お申込書

資料名	～インドのプリンタ/MFP 市場分析レポート～ 『プリンタ/MFP/PP のインド市場における 販売戦略、消耗品戦略、市場現状と将来分析』 2025 年版
貴社名	
ご所属	
ご住所	
お名前	
TEL	
E-Mail	@

記欄にご記入の上、E-mail、FAX、または郵送にてお送り下さい。  
 お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ  
 TEL : 03-3526-6461  
 FAX : 03-3526-6462  
 E-mail : interwatch@iwco.co.jp